



■ filial de isa

GESTIÓN INTELIGENTE
PARA UN MUNDO MEJOR



Segundo encuentro de proveedores XM 2013

“No hay éxito sin confianza. La palabra *confianza* representa casi todo lo que uno puede esforzarse por conseguir que contribuya al éxito.”

Jim Burke, ex presidente y director general de Johnson & Johnson.



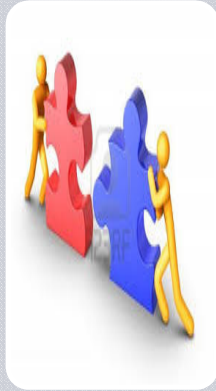
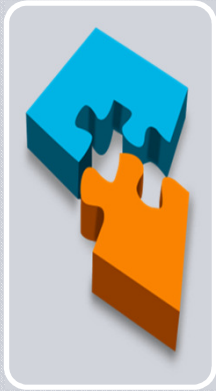
Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa

Agenda

Lunes 25 de noviembre de 2013



8:00 am
8:10 am

Bienvenida al evento

Por Ana Mercedes Restrepo Múnera

Directora de Finanzas Empresariales

8:10 am
10:10am

Presentación Ezequiel Reficco,

Especialista en sostenibilidad y valor compartido

10:10 am
10:30 am

Presentación Estrategia Corporativa

Por el Doctor Luis Alejandro Camargo Suan

Gerente General de XM

10:30 am
11:00 am

Refrigerio

11:00 am
11:30 am

Presentación Abastecimiento

Por Catalina Sierra Sierra

Analista Adquisiciones de XM

11:30 am
12:00 am

Presentación auditoría

Por Sandra María Ríos González

Auditora Interna de XM

Espacio para preguntas



■ filial de isa

Conferencista



Ezequiel es profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, en el área de estrategia, desde el 2009. Hasta ese momento y desde el 2001 se había desempeñado en la Harvard Business School (HBS) como investigador y Post-Doctoral Fellow, en el marco de la Initiative on Social Enterprise.

También fue profesor visitante de ESADE Business School (Barcelona), afiliado a su Instituto de Innovación Social, y en la Universidad de San Andrés (Buenos Aires), con afiliación a su Centro de Innovación Social.

Su agenda de investigación se concentra en los aspectos de sostenibilidad socio-ambiental de la estrategia corporativa, los negocios inclusivos y el emprendimiento social.

Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa

BIENVENIDOS

Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa



■ filial de isa

 www.xm.com.co

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA XM S.A. E.S.P.

 XM filial de ISA

 @XM_filial_ISA



■ filial de isa

GESTIÓN INTELIGENTE
PARA UN MUNDO MEJOR



Estrategia corporativa XM 2013

Nuestro eje central



XM S.A ESP está encargada de la **operación del sistema interconectado nacional** y de la administración del **mercado de energía mayorista** de electricidad en Colombia (y sus interconexiones internacionales).

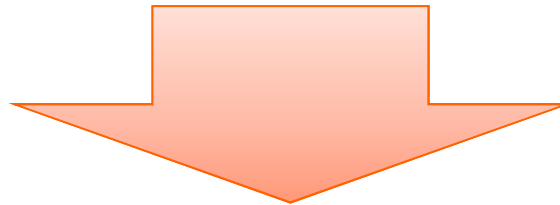
Actualmente estamos incursionando en nuevos negocios en los sectores: Financiero y de movilidad...



■ filial de isa

Tema dominante

A partir del conocimiento adquirido en el sector eléctrico



Gestión inteligente se sistemas de tiempo real

Realizamos la planeación, diseño, optimización, puesta en servicio, operación, administración o gerenciamiento de mercados de bienes y servicios que requieran el desarrollo de sistemas de información o plataformas tecnológicas que involucren el intercambio de información con valor agregado.



■ filial de isa

Otros Negocios



Prestación del servicio de compensación como contraparte central de operaciones, con el propósito de reducir o eliminar los riesgos de incumplimiento de las obligaciones derivadas de las mismas.



Otros Negocios



Administración de un sistema de negociación y registro de operaciones de derivados financieros energéticos.



Otros Negocios

Sistemas Inteligentes en Red S.A.S
filial de XM

Planeación y coordinación de la operación del Centro de Control de Tránsito de Medellín.

Información al ciudadano sobre el estado del tráfico.

Apoyo a la planeación de la red semafórica.

Coordinación de agentes de tránsito, para la gestión de los incidentes viales y para la articulación de los sistemas inteligentes de transporte.



XM y su visión

Grupos de valor de XM



Identificar los grupos de valor
Tener propósitos comunes
Intenciones claramente definidas
Expectativas compartidas
Metas retadoras pero alcanzables
Ética en la actuación

Hacen las compañías más solidas

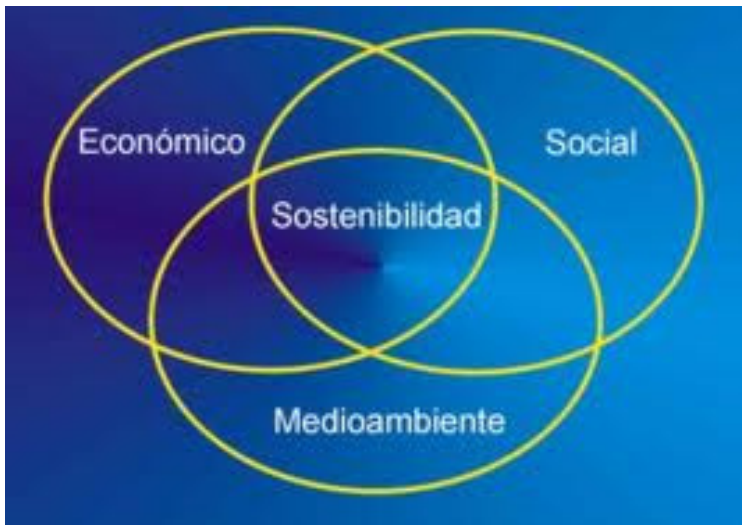
XM y su visión

En el 2013 XM ha enfocado sus esfuerzos en relación con la **sostenibilidad** en los diálogos efectuados con nuestros grupos de interés:

29 de agosto: Dialogo con proveedores

18 de octubre: Dialogo con colaboradores

24 de octubre: Dialogo con clientes



A partir de estos diálogos XM esta construyendo una matriz de materialidad, donde se plasman los desafíos que la empresa asumirá como compromisos, no solo para **fortalecer las relaciones** con nuestros grupos de interés, sino también para contribuir al crecimiento de todos teniendo como norte un sector eléctrico más sostenible.



■ filial de isa

**La promesa de valor
es un compromiso
que voluntariamente
realizamos (y que
debemos cumplir)
frente a nuestros
Grupos de Interés**



■ filial de isa

Promesa de Valor - Contribuimos a la Sostenibilidad

Somos una empresa comprometida con el crecimiento y desarrollo sostenible de sectores que requieran gestión y seguimiento de sistemas de tiempo real, tales como Energía, Transporte y Financiero.



Promesa de Valor - Generamos Confianza

Nuestro compromiso es construir plena confianza para los grupos de interés a través de:

- La aplicación rigurosa y transparente de las normas que rigen los procesos, buscando la satisfacción de nuestros clientes.
- El cumplimiento de lo declarado en el Código de Ética y Código de Buen Gobierno, apalancados en nuestros valores.
- El aprendizaje y capacitación permanente de nuestro personal, para lograr soluciones innovadoras y útiles para la cadena de valor de los negocios, utilizando herramientas tecnológicas y de información, seguras, adaptables y de fácil uso.
- La construcción y fortalecimiento de relaciones cordiales y duraderas, favoreciendo la comunicación de doble vía.
- La ejecución de todos nuestros procesos orientando su resultado a la búsqueda permanente de la calidad, seguridad, confiabilidad y economía, para los usuarios.



XM y sus proveedores

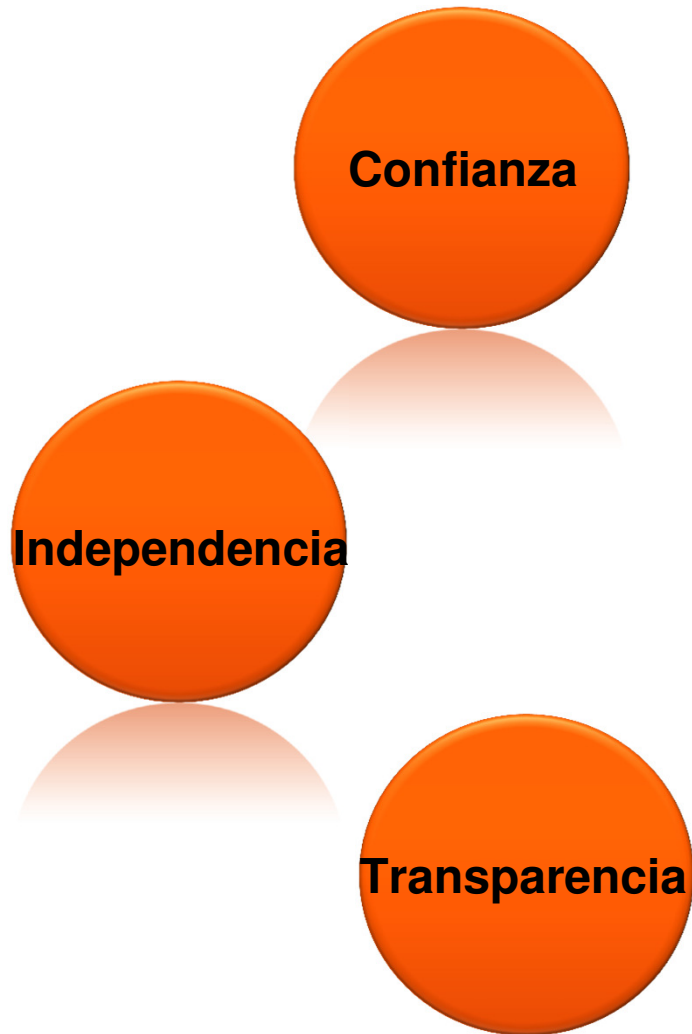
Queremos que Proveedores y XM formemos el mejor equipo para:

- Construir futuro conjuntamente
- Hacer de nuestros negocios, empresas sostenibles
- Tender lazos de confianza fuertes y duraderos

....y lo declaramos públicamente
en nuestra promesa de valor....



Marco de Actuación – Compromisos



Adoptar e implementar todas las herramientas e instrumentos que le permitan adelantar los procesos de contratación con la **agilidad** requerida y dando cumplimiento a los principios de buena fe, **confidencialidad**, economía, equidad, legalidad, responsabilidad, independencia y transparencia, para la adquisición de bienes y servicios y para el ofrecimiento de los mismos a terceros.



■ filial de isa

 www.xm.com.co

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA XM S.A. E.S.P.

 XM filial de ISA

 @XM_filial_ISA



■ filial de isa

GESTIÓN INTELIGENTE
PARA UN MUNDO MEJOR

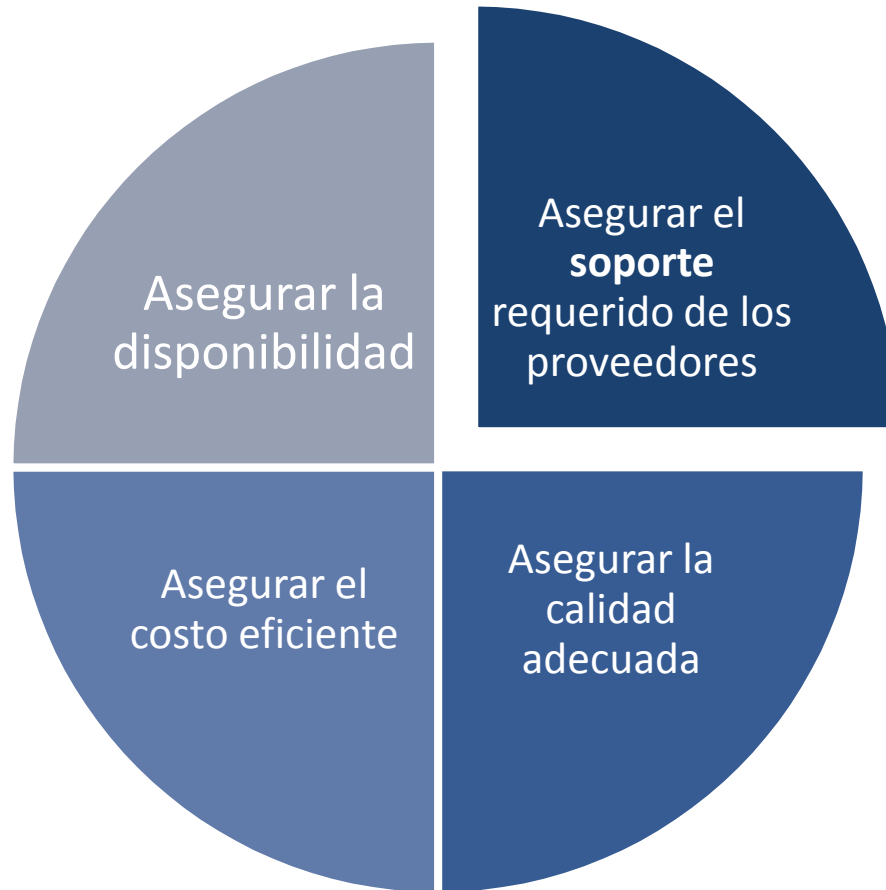


Gestión de proveedores XM 2013

Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.

Gestión del Abastecimiento

Metas y Objetivos

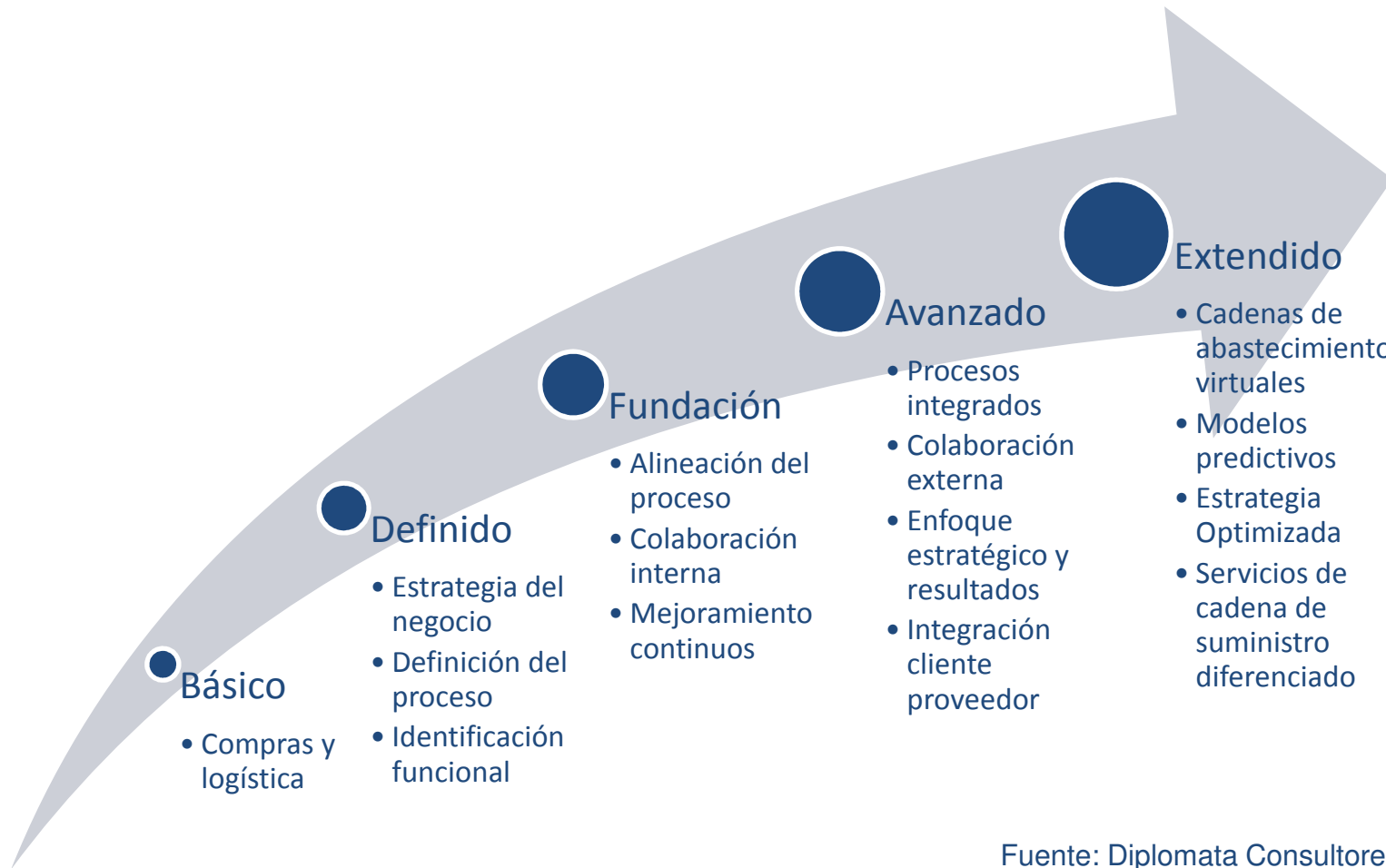


Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa

Modelo de Madurez Cadena Abastecimiento

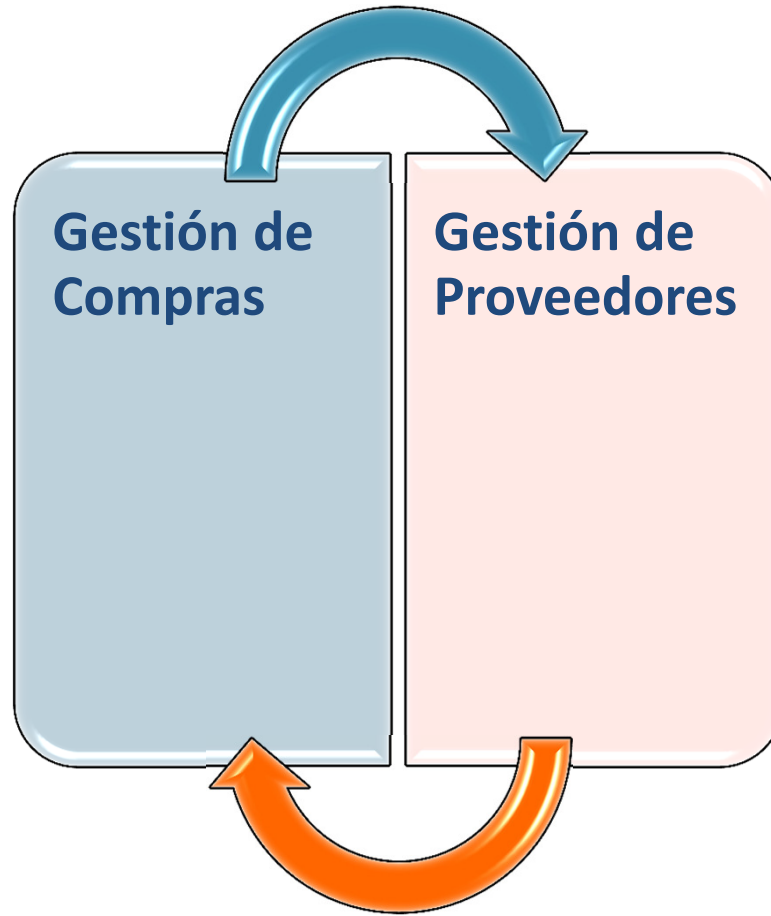


Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa

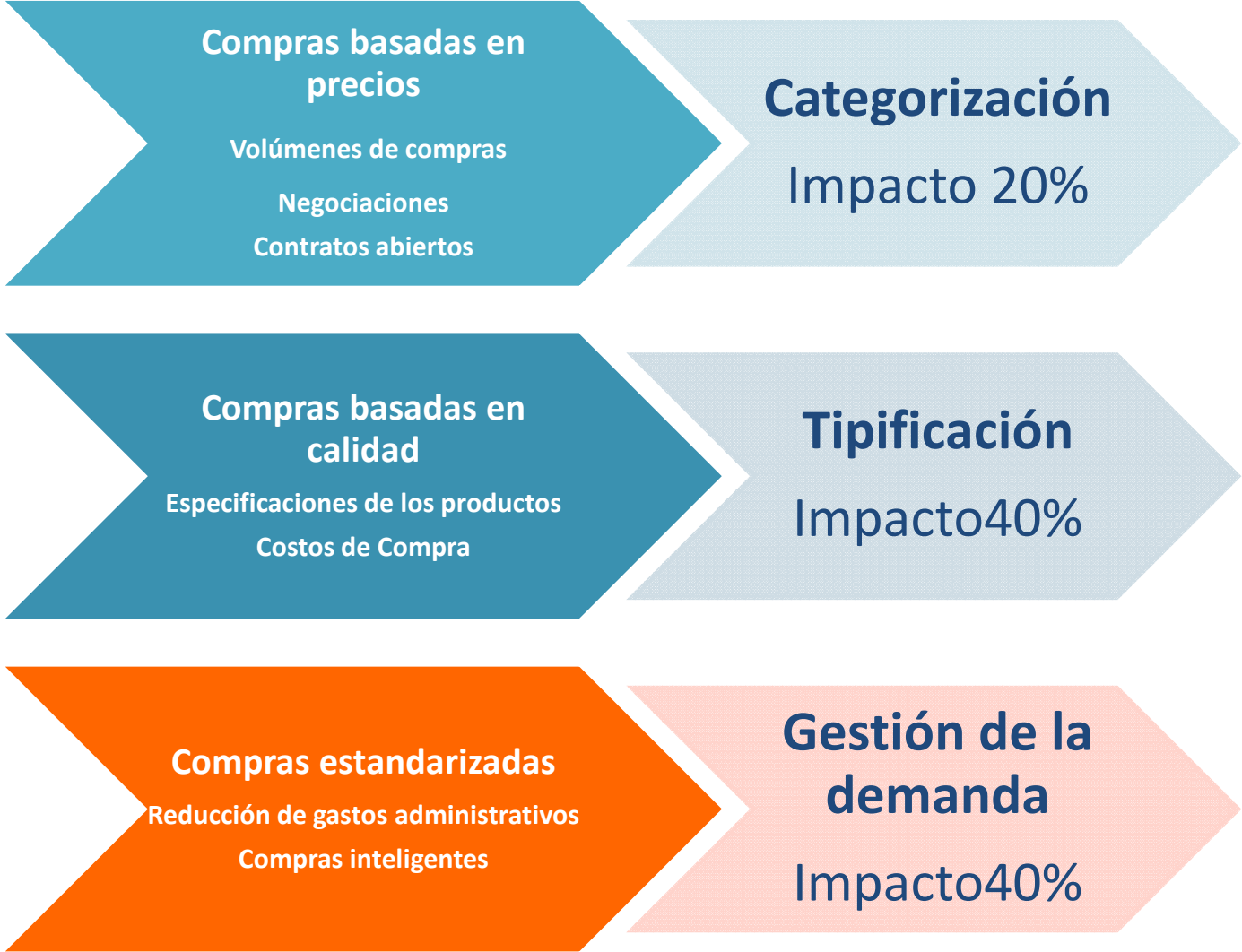
Gestión del Abastecimiento



Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



Gestión de Compras



Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



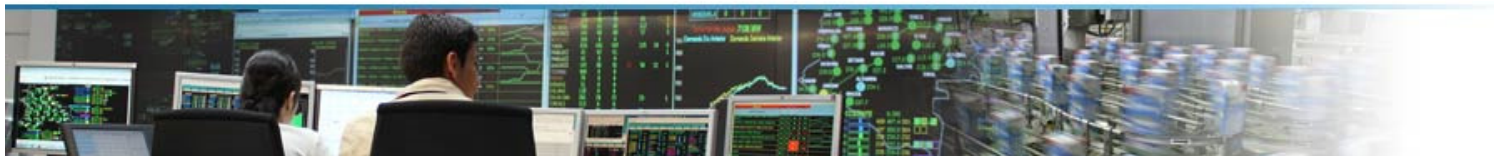
filial de isa

Gestión de Compras



Fuente: Muñoz- Modelo de Abastecimiento Estratégico

Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



filial de isa

Gestión de Proveedores: Construcción para el Desarrollo Conjunto



■ filial de isa



© www.123rf.com

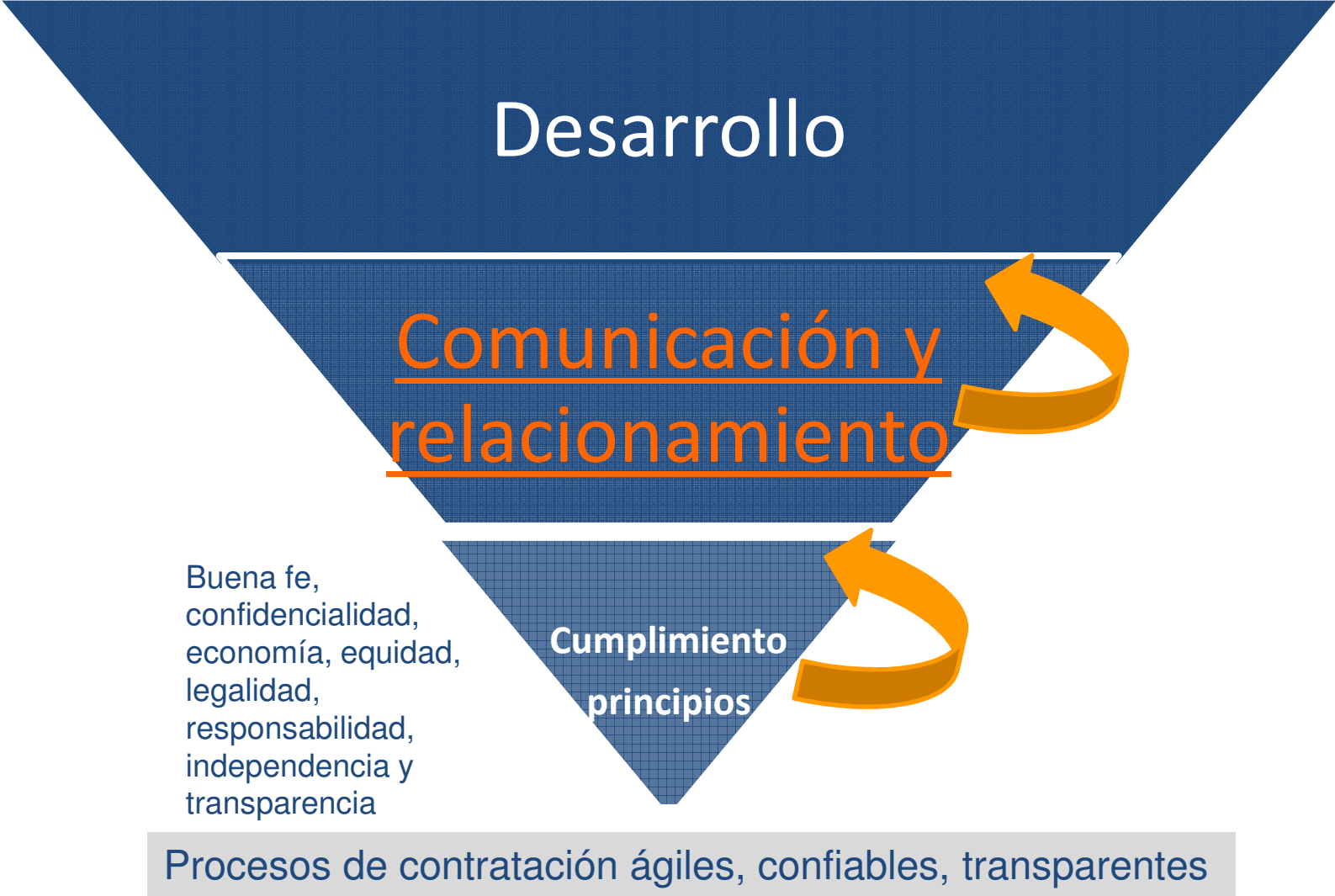


Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa

Gestión de Proveedores



Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa

Modelo de Gestión proveedores XM

Gestión de Proveedores

1. Desarrollo de proveedores



2. Componentes administrativos



■ filial de isa

Avance Gestión de proveedores en XM



Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.

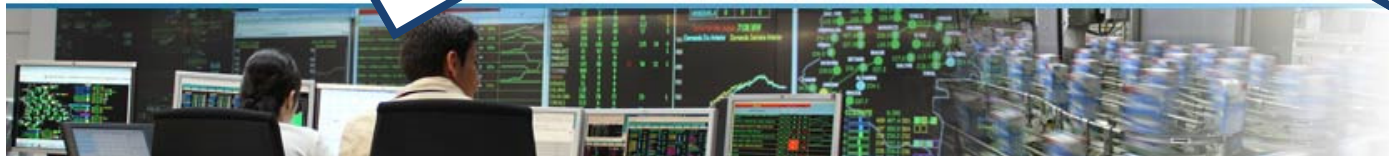
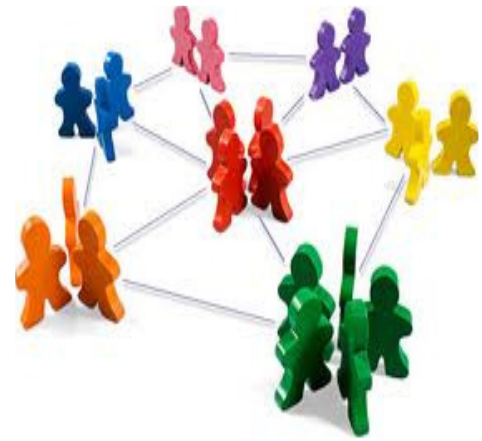


Diálogo proveedores

Se realizó el pasado 29 de agosto de 2013 con la participación de algunos proveedores de XM.

En la segunda parte se construyó conjuntamente la encuesta de diagnóstico.

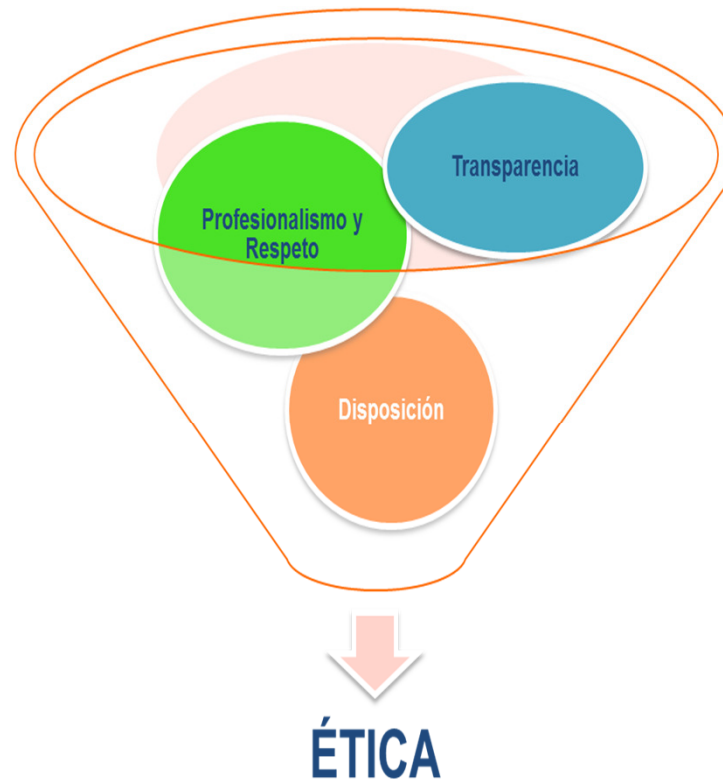
En la primera parte del evento se realizó un Café de trabajo.



■ filial de isa

Percepciones proveedores

¿Qué valoran los proveedores de nuestra relación actual?



Percepciones proveedores

¿Qué deberíamos construir conjuntamente para que nuestra relación se fortalezca?



Dar reconocimientos a los proveedores.
Generar espacios de retroalimentación.
Procurar tener una comunicación dinámica con los proveedores.



Tener una Visión Conjunta del mercado - Visión de largo plazo.
Socializar la estrategia de XM con los proveedores.



Transcender de relaciones netamente operativas a relaciones estratégicas.
Darle mayor flexibilidad a los procesos de contratación.



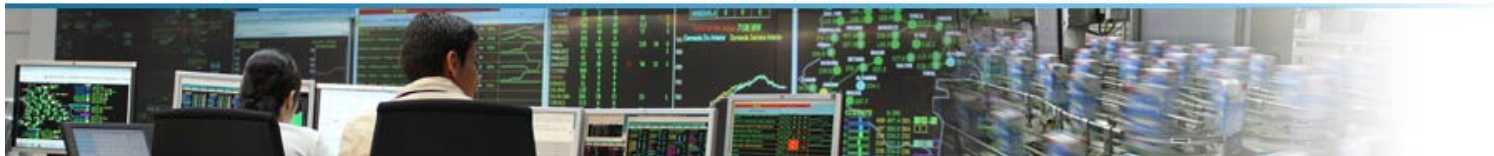
Generación de espacios de desarrollo conjunto.
Crear agendas conjuntas de cooperación.

Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa

Continuidad – Desarrollo proveedores





■ filial de isa

 www.xm.com.co

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA XM S.A. E.S.P.

 XM filial de ISA

 @XM_filial_ISA



■ filial de isa

GESTIÓN INTELIGENTE
PARA UN MUNDO MEJOR



ÉTICA Y ENCUESTA PROVEEDORES

Noviembre de 2013

Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.

Agenda

1. Instrumentos de gestión ética en XM
2. Resultados encuesta de Proveedores
3. Planes de acción



Instrumentos de gestión ética en XM

Marco de Actuación - Nuestros valores



En XM creemos en la **ÉTICA**, la **excelencia**, la **innovación**, la **responsabilidad social** y la **transparencia**.



Código de Ética: Qué es...

... marco de referencia que busca materializar la filosofía y los valores corporativos de la Organización, a través de criterios orientadores para la actuación de todos sus trabajadores y miembros de sus Juntas Directivas.



Línea Ética



LÍNEA ÉTICA

Creada para que nuestros **Grupos de interés** realicen consultas o reporten denuncias sobre violaciones a nuestro Código de Ética

Formulario de Línea Ética

Nombre de Área y/o Persona Denunciada:

Descripción Denuncia:

www.xm.com.co



lineaetica@xm.com.co

Comité de Ética



Línea Gratis 018000 52 00 50



Resultados encuesta de Proveedores

Marco de Referencia



...La empresa se ha comprometido a adoptar e implementar todas las herramientas e instrumentos que le permitan adelantar los procesos de contratación con la agilidad requerida y dando cumplimiento a los principios de:

- | | |
|------------------|-----------------|
| Buena Fe | Legalidad |
| Confidencialidad | Responsabilidad |
| Economía | Independencia |
| Equidad | Transparencia |

Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



filial de isa

Aplicación Encuesta Proveedores 2012

Objetivo de la encuesta realizada:

- Conocer las percepciones de los proveedores de XM sobre el cumplimiento de los Principios de Contratación, según las definiciones dadas por el Estatuto de Contratación de XM.

Ficha Técnica:

- La población corresponde a 26 proveedores invitados a participar en procesos de contratación de menor o mayor cuantía entre enero y julio del 2012.
- Preguntas cerradas con opción de justificar la respuesta
- El 40% de los encuestados fueron adjudicados y el 60% fueron proponentes no adjudicados.



Conclusiones

Los proveedores de XM reconocen principalmente:

La buena fe de XM en sus procesos de contratación.

La confidencialidad de los procesos.

**La
transparencia**

Todos los derechos reservados para XM S.A. E.S.P.



■ filial de isa

Conclusiones y planes de acción

Procesos de contratación rigurosos, rígidos, lentos y complejos

- Control a los tiempos de contratación. Indicador de máximo nivel.
- Modificación estatuto de contratación.
- Simplificación documentación contractual.



Estandarización de los requisitos de participación y los criterios de evaluación.

- Caracterización y tipificación de las compras.



Divulgación de la existencia de la línea ética

- Disponibilidad de la página web.
- Divulgación en encuentro de proveedores 2012 y 2013.
- Foro de ética del sector eléctrico.
- Inclusión en la solicitud de ofertas.



Fortalecimiento de las competencias de los administradores de contratos

- Capacitaciones a los administradores de contratos.



Evaluaciones de contratos mas objetivas

- Modificación a la evaluación de desempeño de los proveedores.





■ filial de isa

 www.xm.com.co

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA XM S.A. E.S.P.

 XM filial de ISA

 @XM_filial_ISA