

Taller identificación de factores de relacionamiento con proveedores

Noviembre 22 de 2016

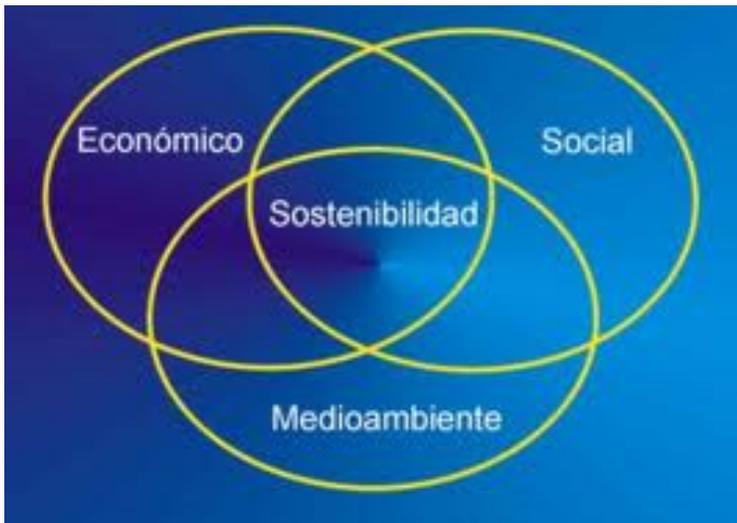
> XM y su visión

Grupos de valor de XM



- Identificar los grupos de valor
 - Tener propósitos comunes
- Intenciones claramente definidas
 - Expectativas compartidas
- Metas retadoras pero alcanzables
 - Ética en la actuación
- **Hacen las compañías más solidas**

> XM y su visión



- XM ha enfocado sus esfuerzos en relación con la sostenibilidad en los diálogos efectuados con los diferentes grupos de interés:
- A partir de estos diálogos XM se construye los desafíos que la empresa tomara como insumo para para **fortalecer las relaciones y para contribuir un crecimiento para todos,** teniendo como norte un sector eléctrico más sostenible.

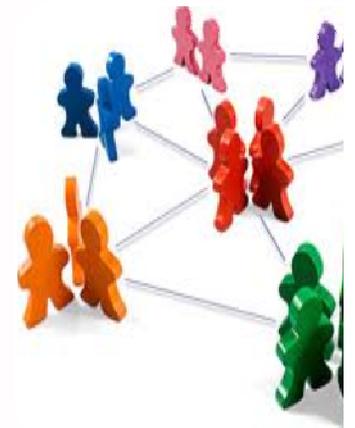
➤ Objetivo gestión proveedores XM

XM busca con sus proveedores la construcción de relaciones sostenibles que permitan mejorar **la oportunidad, administrar los riesgos y optimizar el costo del aprovisionamiento.**



Objetivo taller

- Fortalecer el relacionamiento entre los proveedores y XM, a través de una selección conjunta de atributos que permitan generar una visión compartida de mediano plazo.



Agenda

- 8:30 am a 9:00 am: Apertura y presentación de los participantes
- 9:00 am a 9:10 am: Presentación de la metodología por Jaime Ospina Gallo
- 9:10 am a 9:45 am: Primera parte taller- Selección y priorización de factores de relacionamiento
- 9:45 am a 10:00 am: Refrigerio
- 10:00 am a 11:15 am: Identificación del dependencias y correlación entre los factores.
- 11:15 am a 12:00 pm: Análisis y conclusiones
- 12:00 pm a 1:30 pm: Almuerzo



Paso a Paso

Taller Identificación de relacionamiento

Por Jaime Ospina Gallo



Metodología

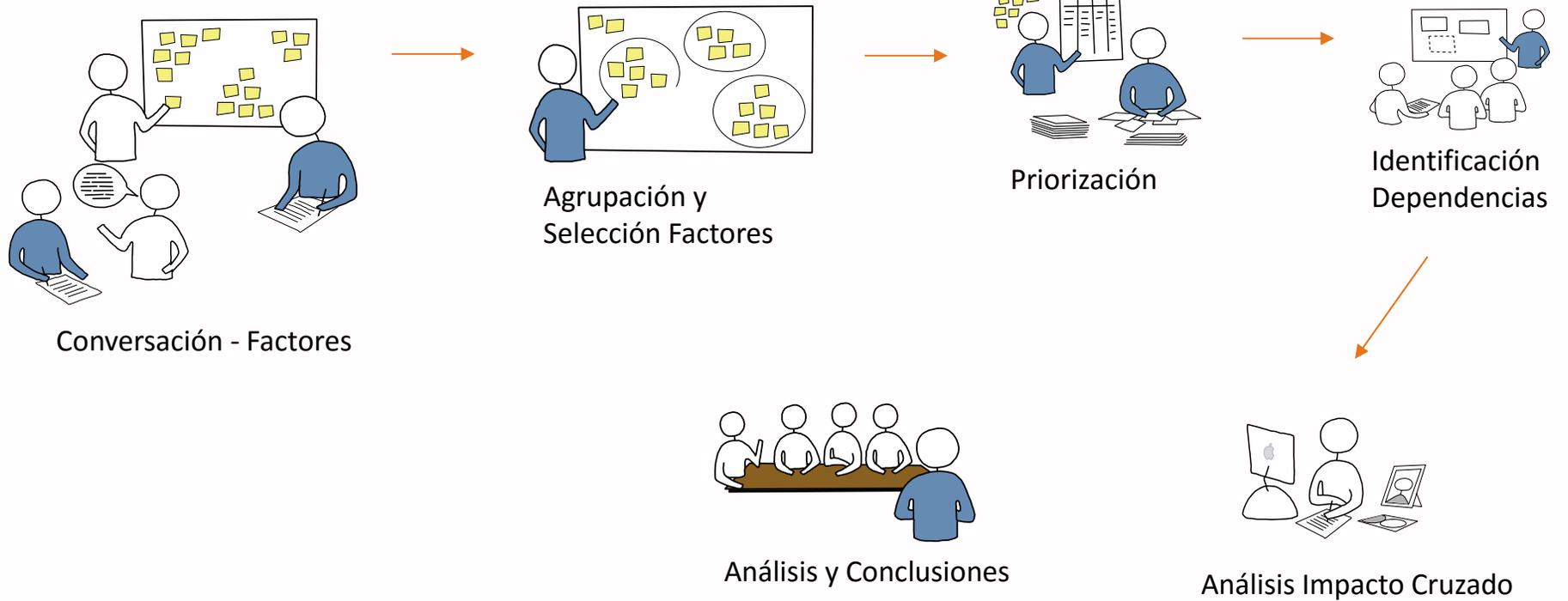
Trabajo por Momentos

- **Momento I – Conversación sobre factores.**
- **Momento II – Priorización de factores**
- **Momento III – Identificación de dependencias factores**
- **Momento IV – Análisis y conclusiones**

¿Porqué la metodología?

- **Permite tomar elementos subjetivos.**
- **Permite modelar un sistema de factores o variables interdependientes.**
- **Permite priorizar acciones sobre los factores que generan mas impacto y que son altamente dependientes, enfocándose en los importantes.**
- **Es un ejemplo demostrativo de trabajo, orientado a la generación de valor y entendimiento entre las partes.**

Gráficamente

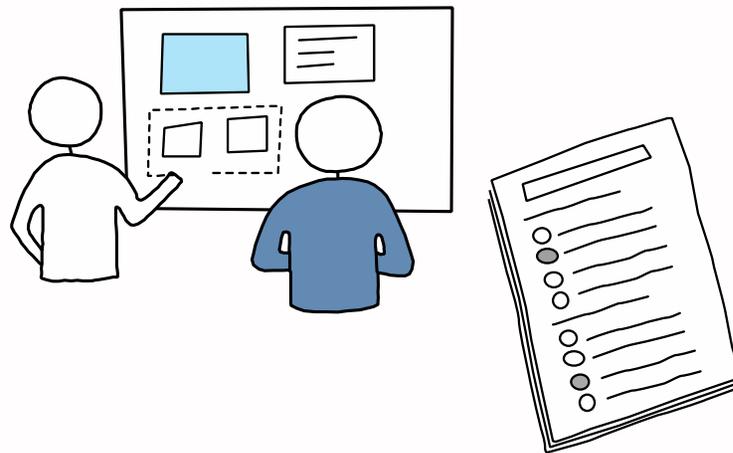


Pregunta

- ¿Cuáles considera usted que son los factores que permiten **fortalecer** el relacionamiento entre XM y sus Proveedores?
 - Escriba el factor en cada POST IT.

➤ Priorización

- Siendo el 1 el más importante y 5 el menos importante de los factores, seleccione los 5 más relevantes para el relacionamiento.



Identificación dependencias

- El ejercicio consiste en calificar de 0 a 3 la relación de influencia que se considere exista o no entre cada pareja de variables, contestando a la siguiente pregunta: ¿Existe una relación de influencia entre la variable "A" y la variable "B"?.
 - Instrucciones para Diligenciar la Matriz:
 - Marque en cada casilla su respuesta
 - (0) si no existe relación de influencia entre las variables.
 - (1) si considera que la relación de influencia es débil
 - (2) si la relación de las variables es mediana
 - (3) si la relación de la variables es fuerte

Diagrama de una matriz de influencia (matriz de pares) con variables P1, P2, P3, P4, Total MOT y Total DEP. Las flechas indican relaciones de motricidad y dependencia.

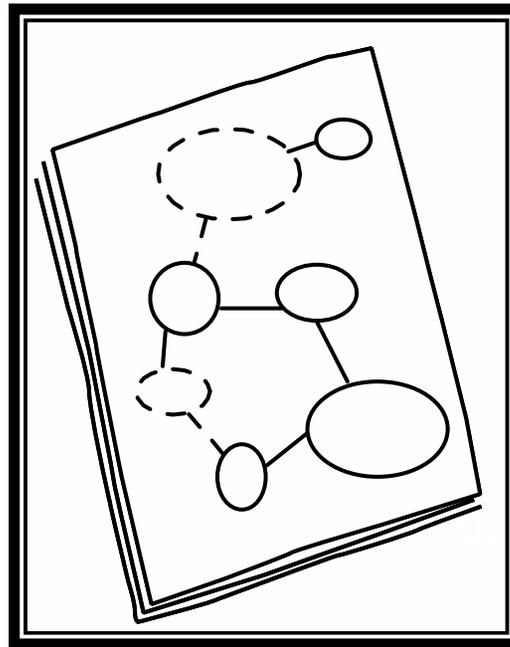
	P1	P2	P3	P4	Total MOT
P1					
P2					
P3					
P4					
Total DEP					

Las flechas indican relaciones de motricidad y dependencia:

- Motricidad: P1 → P2
- Dependencia: P3 → P4

➤ Análisis – MICMAC

Conclusiones de los resultados





*"Soluciones
que hacen realidad la construcción
de ciudades inteligentes y una
mejor calidad de vida
para las personas"*

Todos los derechos reservados para XM. S.A.E.S.P



■ filial de isa