

Hechos para el futuro

Los pilares de nuestra materialidad

Modelo de reputación y sostenibilidad

En XM tenemos un modelo integrado de reputación y sostenibilidad que busca asegurar la sinergia necesaria para gestionar de manera integral los intangibles de la organización. De esta forma, y en línea con la estrategia XM 2030, definimos cómo debe ser el comportamiento responsable (sostenibilidad) y el reconocimiento que esperamos obtener de dicha actuación (reputación).

En 2024 actualizamos el modelo. Entre los principales cambios está la inclusión de aspectos relevantes para el posicionamiento de XM (desde la gestión y desde la comunicación) como la autonomía y composición de gobierno independiente, la importancia de ser un actor de cambio para la transición energética, la excelencia integral, la innovación, la vigencia corporativa, ser

reconocidos como fuente legítima de información, la capacidad de movilizar esfuerzos hacia la transición energética, los aportes ambientales, sociales y económicos y la capacidad para atraer y desarrollar talento STEEM.

Con base en este modelo establecimos unas dimensiones y atributos reputacionales que consultamos con nuestros grupos de interés en la medición de reputación y sostenibilidad 2024.

Dicha medición estuvo a cargo de KPMG España y Colombia. Con esta herramienta podemos evaluar cómo nos perciben nuestros grupos de interés y en qué forma nuestras prácticas impactan, sea positiva o negativamente, a los públicos y al entorno.

Gracias a esta evaluación pudimos identificar los seis temas materiales en los

que debemos enfocar la actividad, detectar nuestras fortalezas, concienciarnos sobre las oportunidades de mejora y determinar cómo promover la transparencia en las actuaciones.

Para establecer los asuntos materiales realizamos consultas a los grupos de interés a través de varias herramientas:

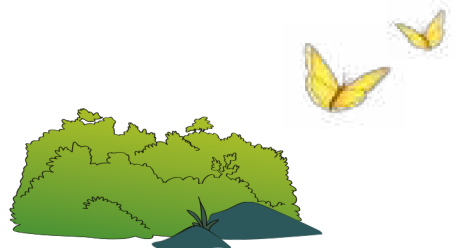
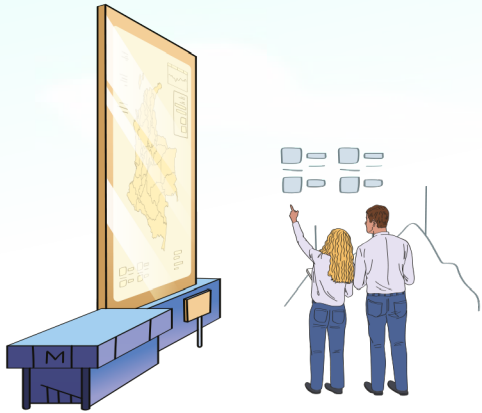
- Entrevistas a profundidad.
- Grupos focales.
- Formularios en línea.

Una vez obtuvimos esta información, realizamos los análisis y cálculos respectivos asociados a la reputación y a los asuntos materiales de la compañía.

Entre los principales hallazgos de la medición de reputación y sostenibilidad 2024, están:

- Excelencia es la palabra con la que más nos asocian de manera espontánea.
- Superamos las expectativas de los grupos de interés en relación con la orientación del propósito corporativo en beneficio del país.
- Los públicos evaluados valoran altamente nuestro comportamiento ético.

- En general, el reconocimiento de los públicos mejora en aspectos vinculados a la excelencia integral y la vigencia del negocio.
- La dimensión de excelencia integral se afianza como principal motor de favorabilidad, acompañada de buen gobierno, autonomía e integridad.
- De materializarse, las malas prácticas de gobierno y faltas a la excelencia se constituyen como los principales motores de intolerancia en casi todos los grupos de interés.
- Medios de comunicación y Estado son los grupos de interés que más ascienden en la pirámide reputacional.
- El Propósito orientado al beneficio del país es el atributo más material.
- Vigencia del negocio es la dimensión más material desde una óptica interna, mientras que buen gobierno, autonomía e integridad es la prioritaria desde la óptica externa.

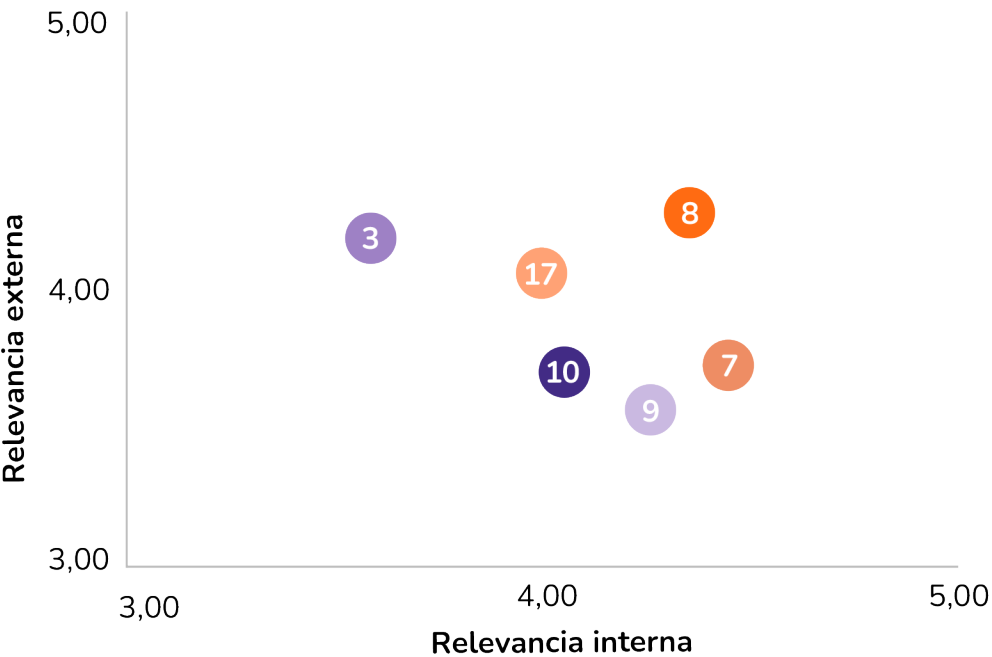


¿Cómo llegamos a nuestra matriz de materialidad?

Para definir la matriz consideramos la relevancia interna y externa de los atributos del modelo, analizando el impacto de los elementos en la consecución de los objetivos estratégicos, la magnitud de los riesgos que representan, las expectativas de los integrantes de la junta directiva, la alta dirección y los grupos de interés.

También consideramos las tendencias en los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), la relevancia de nuestros atributos para otras compañías del sector, los asuntos destacados para los principales marcos del reporte y los requerimientos de los analistas financieros.

Estos son los temas materiales que resultaron de las prioridades estratégicas, las preocupaciones y expectativas que conocimos de parte de los grupos de interés.



	Relevancia crítica	Suma relevancias
8	Propósito orientado al beneficio del país y del sector	8,56
7	Capacidad para cumplir la estrategia y objetivos de negocio, aprovechando las oportunidades, garantizando la vigencia corporativa y atendiendo a los desafíos de la transición energética	8,09
17	Empleador comprometido con el bienestar de su talento	8,00
9	Identificación de riesgos que puedan impactar el cumplimiento de su función	7,76
3	Estructura y composición de gobierno independiente que responde a los retos de la estrategia empresarial y de la transición energética	7,72
10	Desarrollo de soluciones de base tecnológica como respuesta a desafíos globales	7,68