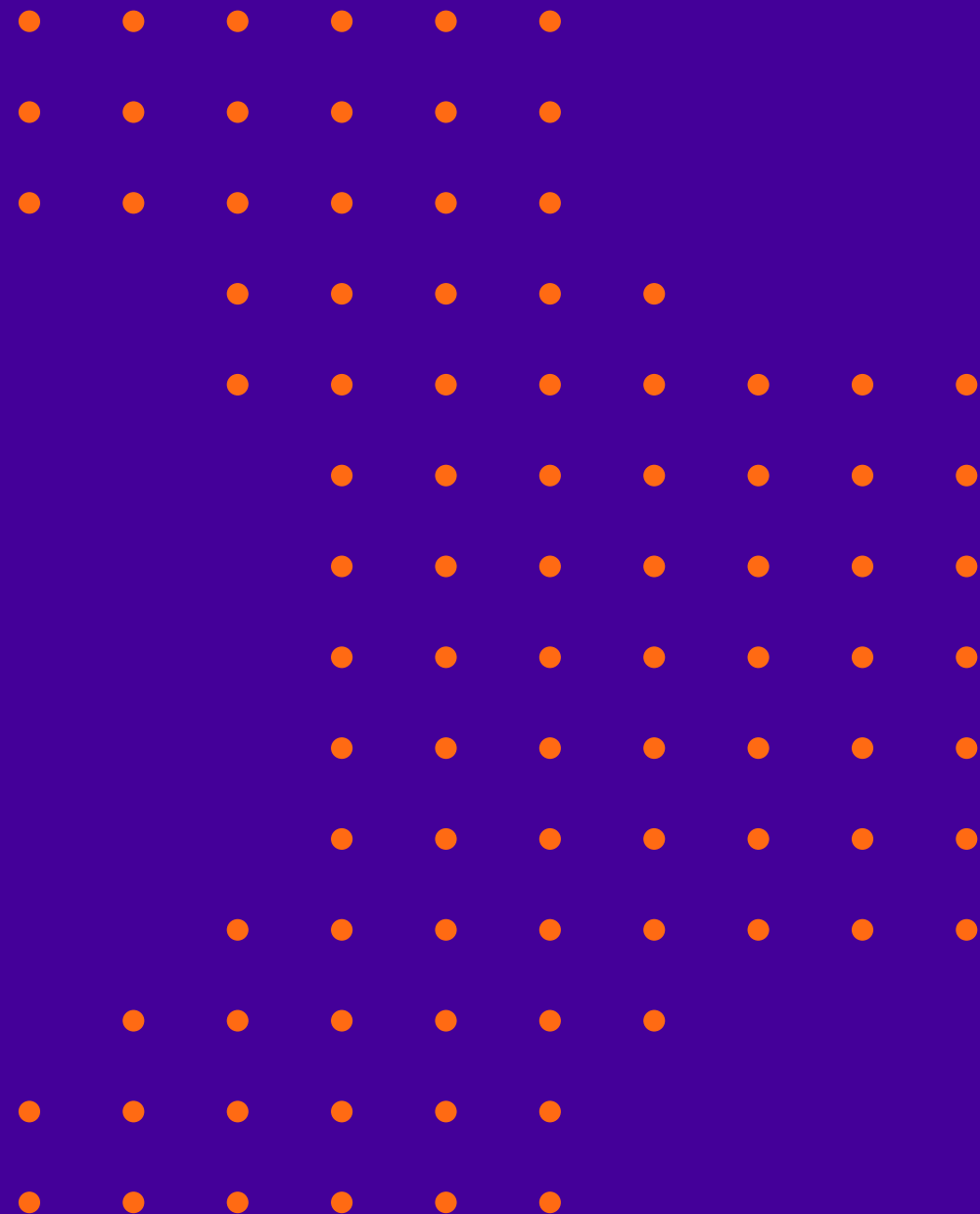
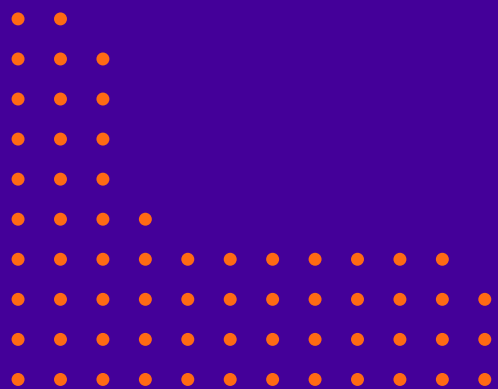


Sumamos Energía, Sumamos Pasión Estrategia XM 2030

Nuestros objetivos estratégicos (Visión)



Objetivos Estratégicos al 2030



Nuevo enfoque de la Estrategia XM 2030

Nuevos retos, nuevos propósitos



Las organizaciones como las personas evolucionamos, **buscando nuevos horizontes** que nos permitan hacer realidad nuestros sueños, cumpliendo con las expectativas y dinámicas cambiantes del entorno.



En XM la **pasión nos define**, es la energía que nos lleva a cumplir nuestros propósitos y nos permite lograr cosas increíbles. Cuando las sumamos, llevamos la mejor energía al país.



Y es precisamente como consecuencia de esta evolución, que decidimos en el nuevo enfoque de la estrategia cambiar el acrónimo **VIDA, por PASIÓN**, exaltando los rasgos que nos caracterizan en XM:



PASION

Personas

Talento humano especializado, factor clave para el logro de nuestras metas con personas íntegras y sensibles por su entorno.

Articulación

Alianzas para ser más competitivos y complementar capacidades.

Sostenibilidad

Generación de valor sostenible a los grupos de interés.

Independencia

Pilar fundamental en todas nuestras actuaciones como articulador del sector eléctrico.

Orientación de la excelencia

En nuestro desempeño y mejoramiento continuo.

iNnovación

Nuevos productos y servicios que contribuyan a aprovechar oportunidades en el mercado y a la solución de problemas de desarrollo sostenible.

Todos nuestros esfuerzos se enfocan en poner en el centro de nuestra estrategia las capacidades y conocimientos, e incluir los siguientes valores en los objetivos estratégicos al 2030:

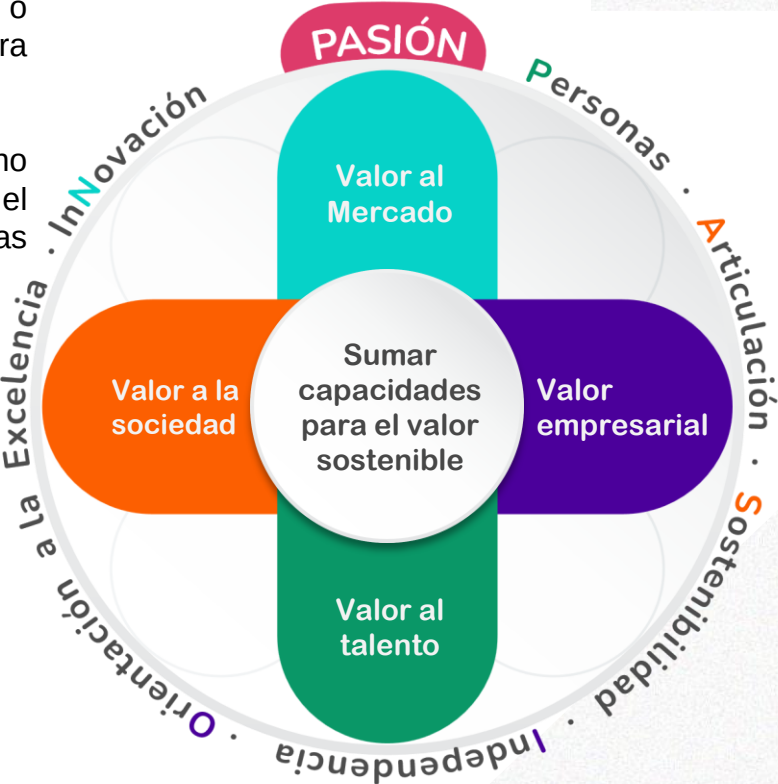
Nuevos Objetivos estratégicos: la pasión el centro de nuestra estrategia

Valor a la sociedad

- Realizar, articular y desarrollar propuestas o soluciones de impacto en beneficio del sector para estar preparados en la transición y transformación
- Promover la Alianza Sector Eléctrico Carbono neutral, ASECN, en los agentes del mercado y el gobierno nacional; y evitar y reducir 1350 toneladas de CO2 propias de XM.

Valor al talento

- Contar con el talento requerido para responder a los retos actuales y futuros de XM.



Valor al Mercado

- Mantener altos estándares de seguridad, confiabilidad y economía y un índice de excelencia integral de al menos 90%

Valor Empresarial

- Intensificar la digitalización, mantener una plataforma adecuada y vigente en un 90% y fortalecer la seguridad de la información.
- Diseño y desarrollo de soluciones innovadoras y de base tecnológica que contribuyan a la acción climática, a optimizar el uso de los recursos y al desarrollo sostenible.
- Duplicar la utilidad neta en términos reales respecto a la del 2018.



¿A ti,
qué te
apasiona?

En XM nos apasiona contar con el mejor talento humano, llevar la mejor energía a los colombianos, ser actor clave de la transición energética e innovar a través de nuevas tecnologías que aportan al desarrollo sostenible del sector.

